

BOLETÍN ESTADÍSTICO

III-T 2016

Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías ^[3]	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	18
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	20

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

III T 2016 a Nivel Nacional

Servicios		Indicador	III T 2015	III T 2016	% Anual
Internet	Internet Fijo ^(*)	Suscriptores	1 962 699	2 105 280	7,3%
	Internet Móvil ^[1]	Suscriptores	15 524 998	18 211 313	17,3%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	33 649 198	36 212 652	7,6%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	2 992 367	2 978 992	-0,4%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	198 943	163 519	-16,8%
Radiodifusión por Cable^(*)		Suscriptores	1 777 217	1 897 327	6,8%

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2016, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo fue de 2 105 280 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 7,3% respecto al tercer trimestre del año previo.

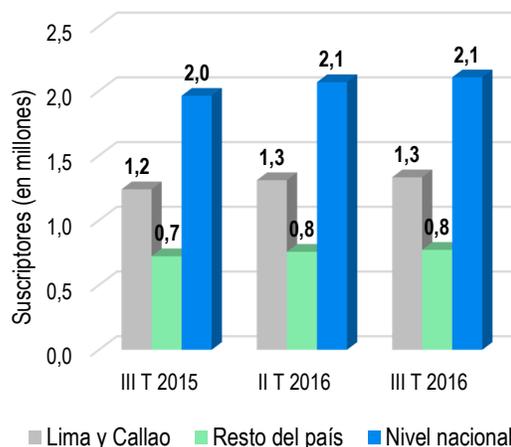
Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 63,3% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1,3 millón de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 93 mil suscriptores con conexión a este servicio respecto al tercer trimestre del año 2015.

1.2. Demanda Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2016, la región Lima contó con 1 230 mil suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de La Arequipa y La Libertad con 116,8 y 114,0 mil suscriptores, respectivamente.

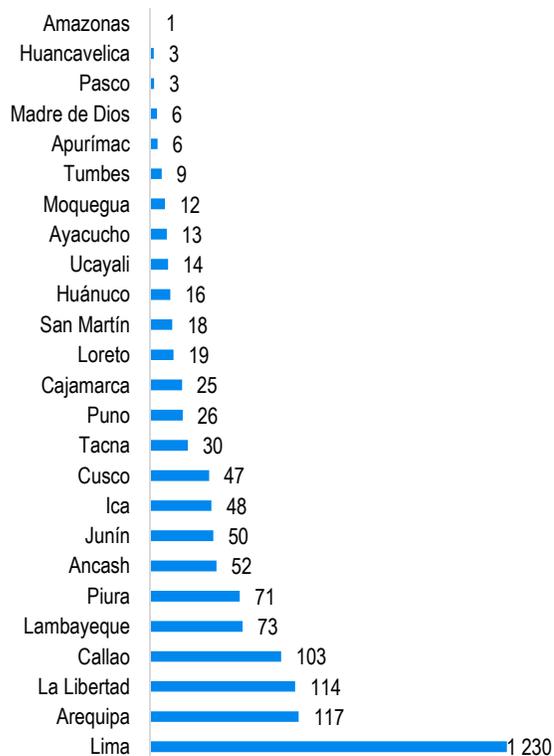
Cabe señalar que las regiones de Pasco y Cajamarca registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 18,5% y 15,6%, respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Amazonas (-20,5%), alcanzando una demanda de 942 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico



Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), III T 2016



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.5. Estructura del Mercado

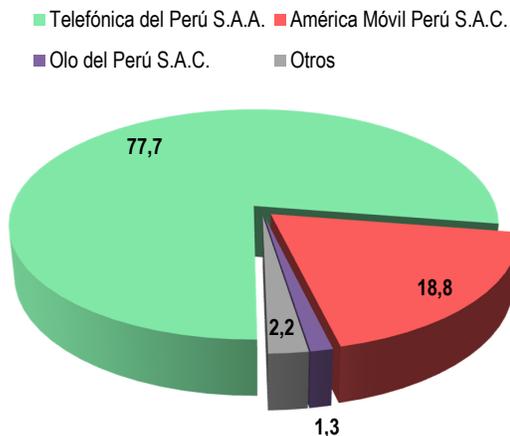
Al tercer trimestre de 2016, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 77,7% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Olo del Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 18,8% y el 1,3%, respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo Otros agruparon el 2,2% de participación en el mercado de internet fijo. Las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Star Global Com S.A.C., Americatel Perú S.A. y Telefónica Multimedia S.A.C del referido grupo.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en nueve de las 25 regiones del país, destacándose en los departamentos de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Callao.

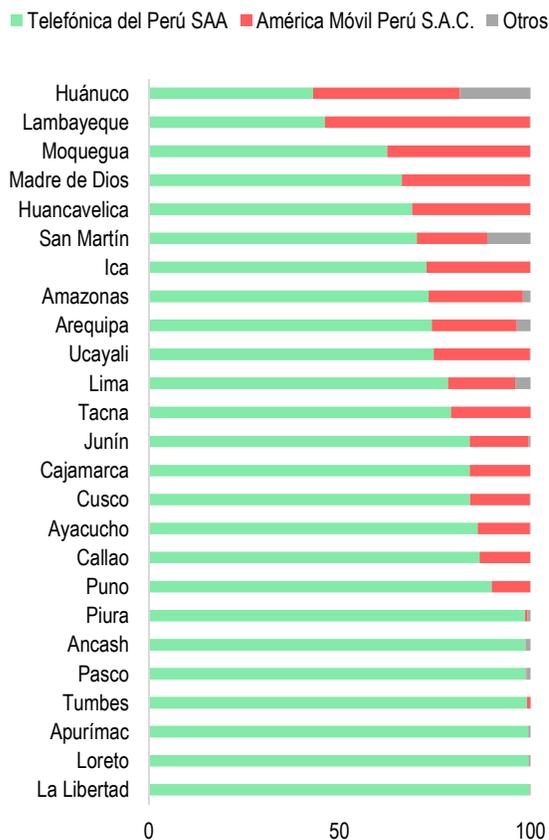
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 18,1% y 10,7% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2016, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 18 211 313 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 17,3% respecto al tercer trimestre del año previo.

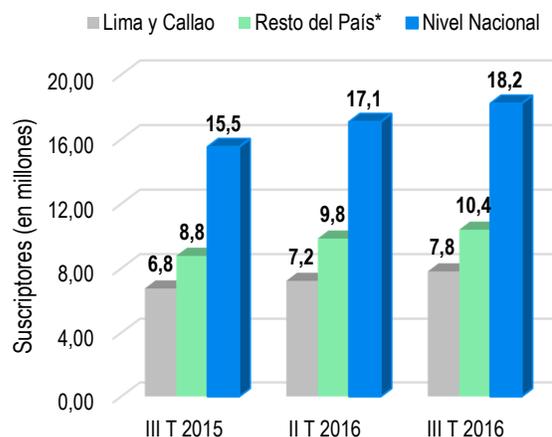
Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 42,9% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 7,8 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 1 061 823 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al tercer trimestre del año previo.

2.2. Demanda Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2016, la región Lima contó con 7 185 miles de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 003 y 936 miles de suscriptores, respectivamente.

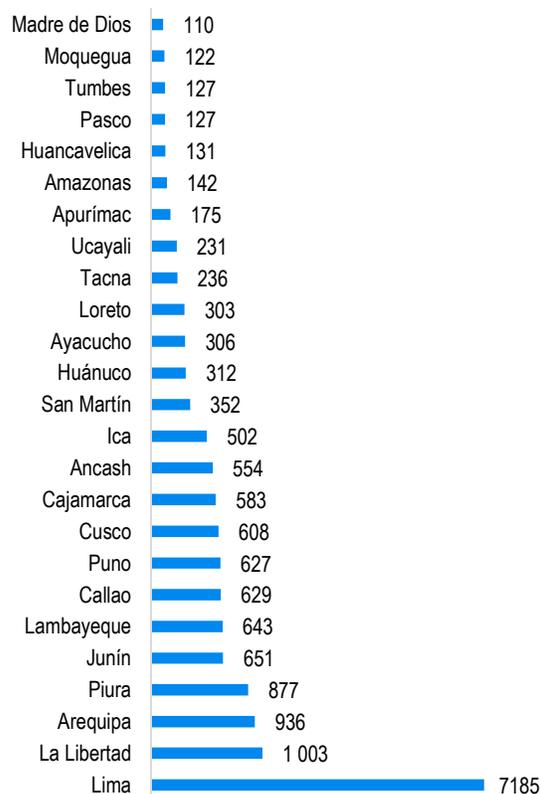
Cabe señalar que las regiones de Amazonas, Ayacucho y San Martín registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 36,01%, 29,77% y 29,73%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que se registró el menor crecimiento del periodo de análisis del 13,63% en Ica, alcanzando una demanda de 502 mil suscriptores con conexión al servicio de internet móvil en esta región.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil



* Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), III T 2016



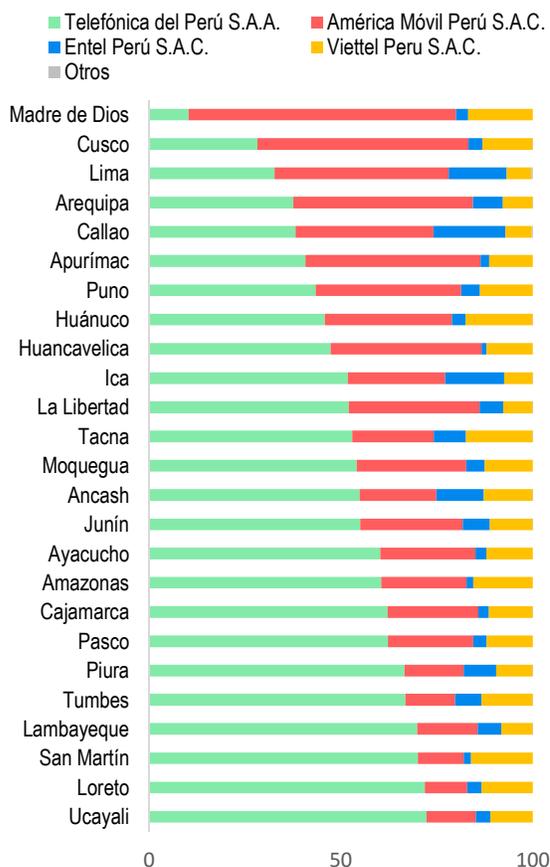
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

A nivel regional, la empresa Telefónica Móviles S.A. registró una participación superior al 50% en dieciséis de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Loreto con el 72,33% y 71,88%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en dos regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 69,69%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones de Callao, Lima y Ica.

Cabe señalar que los operadores América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. registraron pérdidas de mercado regionales de 11,47% (Madre de Dios) y 39,39% (Tacna), respectivamente.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2016, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 36 212 652 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 7,6% a comparación del mismo periodo en el 2015.

Por otra parte, las regiones Lima y Callao conjuntamente concentraron 11 527 764 de líneas móviles (31,8% del total), el resto del país registró 16 138 796 líneas (44,6%), mientras que las líneas sin LAC³⁾ ascendieron a 8 546 092 líneas (23,6%).

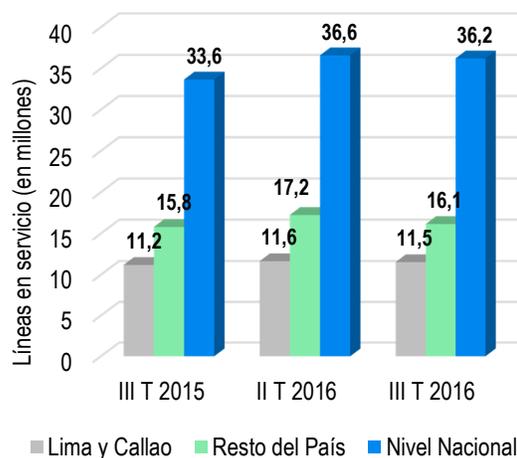
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un crecimiento anual de 2,2%.

3.2. Demanda Departamental

A setiembre de 2016, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (11 527 764), seguidas de La Libertad (1 576 312), Arequipa (1 502 176) y Piura (1 340 872).

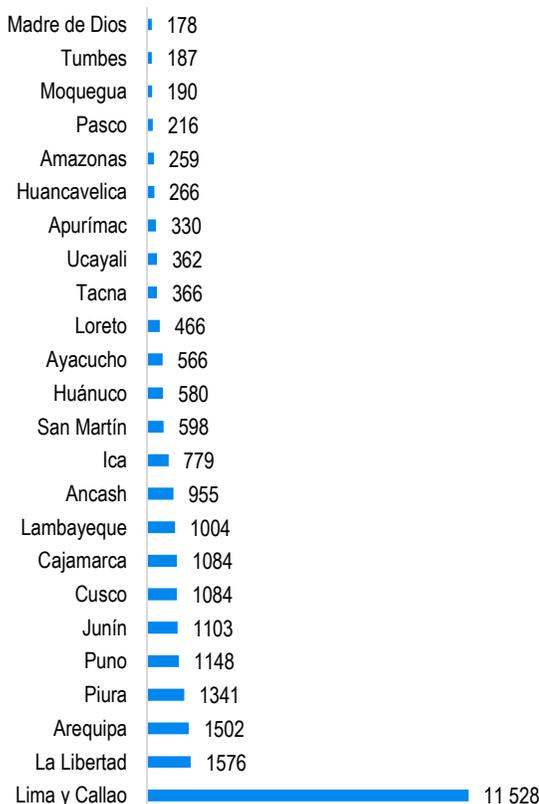
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores incrementos anuales, estos son los casos de Tacna, Ucayali, Loreto, Puno; las cuales han tenido un crecimiento de 11,08%; 9,09%; 8,27%; 6,79%; contando con 366 418, 361 680, 465 502 y 1 147 619 líneas en servicio al cierre del tercer trimestre de 2016, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio



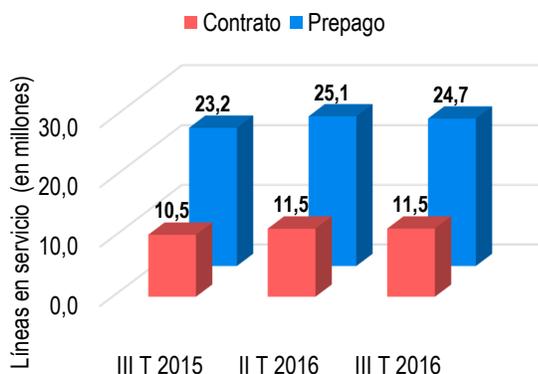
Nota: Resto del país no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), III T 2016



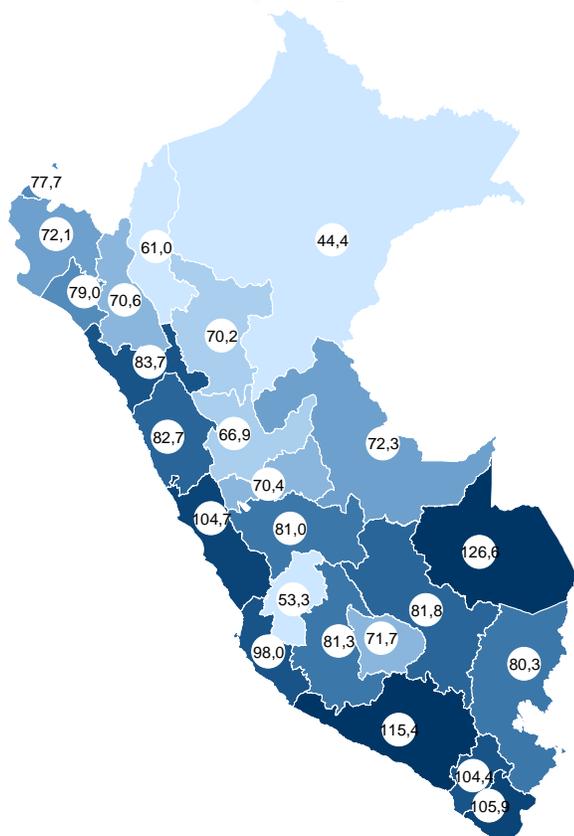
*Se modificó su escala con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadora

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al término del tercer trimestre del 2016 el 68,23% de usuarios adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 31,77% del total de líneas, es decir, aproximadamente 6 de cada 10 líneas en servicio de telefonía móvil son prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato crecieron en 0,05% con respecto al segundo trimestre del 2016.

3.4. Densidad Departamental

A setiembre de 2016, el nivel de densidad [2] alcanzado a nivel nacional fue de 115,0 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios (126,6), Arequipa (115,4), Lima y Callao (104,7), Moquegua (104,4) y Tacna (105,9).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de penetración (44,4), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 53,3 y 61,0; respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

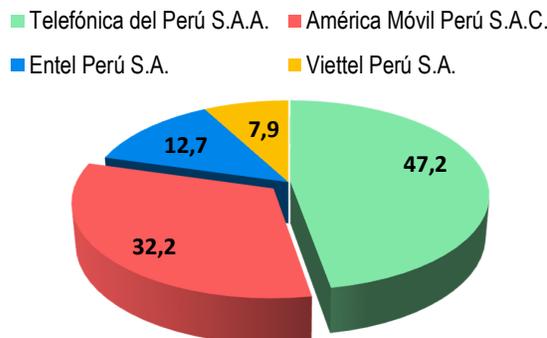
Al finalizar el tercer trimestre de 2016, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 47,2% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 32,2% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. tuvo una participación del 12,7% y Viettel Perú S.A. captó el 7,9% del mercado.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en dieciséis regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco y Apurímac, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia en las demás regiones.

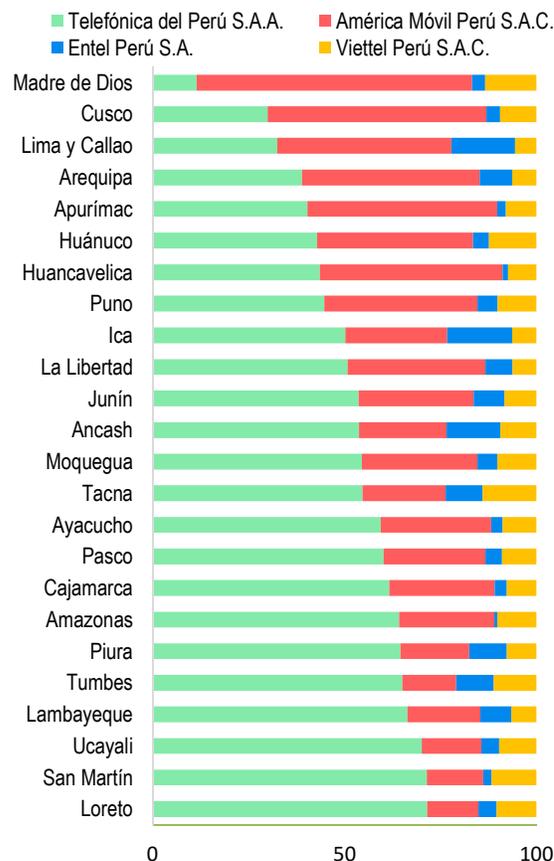
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 14% en las regiones de Ica y Ancash, y 16,6% en Lima y Callao; mientras que Viettel Perú S.A. registró presencia mayor al 13% en las regiones de Tacna y Madre de Dios.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), III T 2016



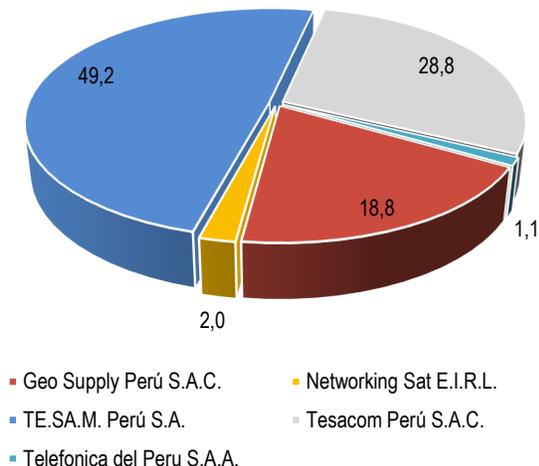
Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), III T 2016



*Preliminar, se considera las cifras reportadas al 2do trimestre 2016 de las empresas Networking Sat E.I.R.L. y Tesacom Perú S.A.C.
Fuente: Empresas Operadoras

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al tercer trimestre de 2016, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 5 041 a nivel nacional

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 49,2% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Tesacom Perú S.A.C. y Geo Supply Perú S.A.C. con el 28,8% y 18,8%, respectivamente.

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al tercer trimestre de 2016, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 978 992 a nivel nacional, registrando una caída de solo 0,5% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 64,4% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 918 mil líneas en servicio).

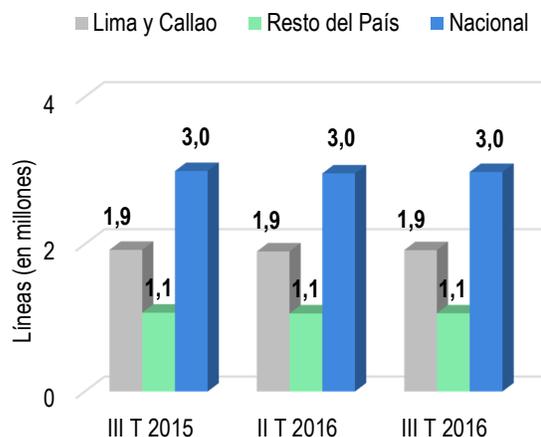
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en Lima y Callao disminuyeron en 0,2%; mientras que en el resto del país se registró una caída de 0,9%.

4.2. Demanda Departamental

A septiembre de 2016, Lima fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 771 199), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 154 331, 150 787 y 147 398 líneas en servicio, respectivamente.

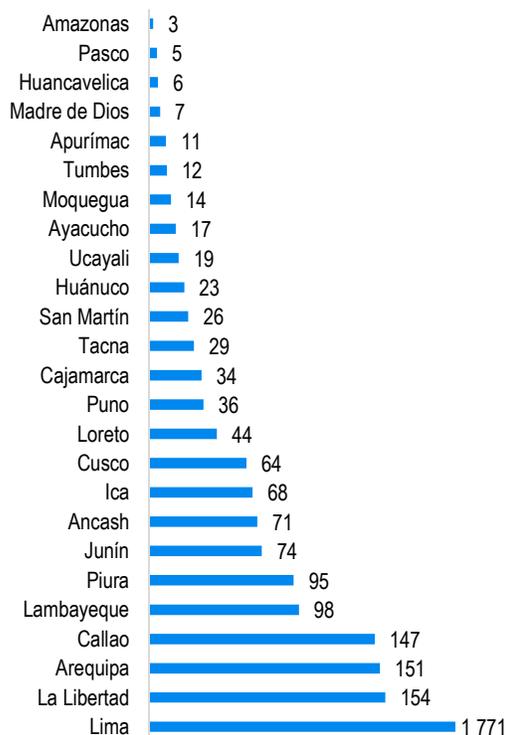
Por otra parte, a septiembre del 2016 las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Amazonas (-11,1%) y Loreto (-11,2%); mientras que los mayores aumentos de líneas fueron Cajamarca (7,7%) y Madre de Dios (7,4%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio



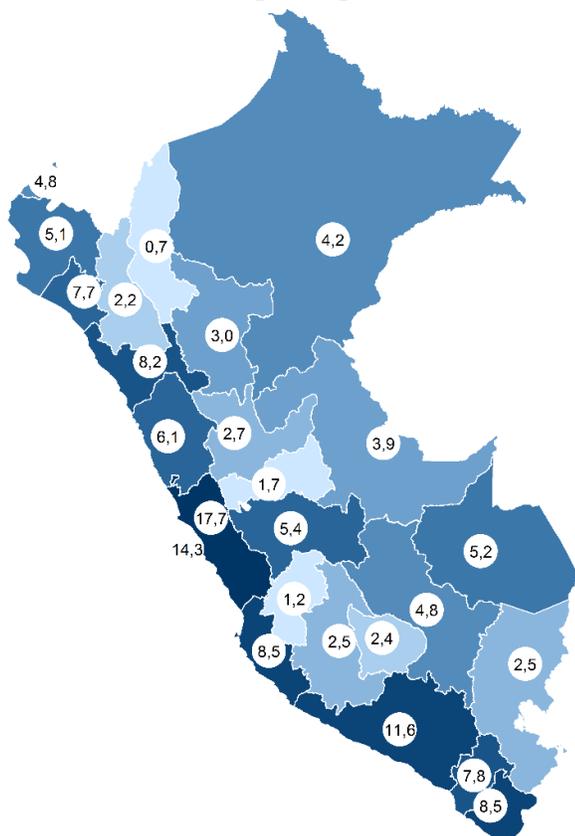
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), III T 2016



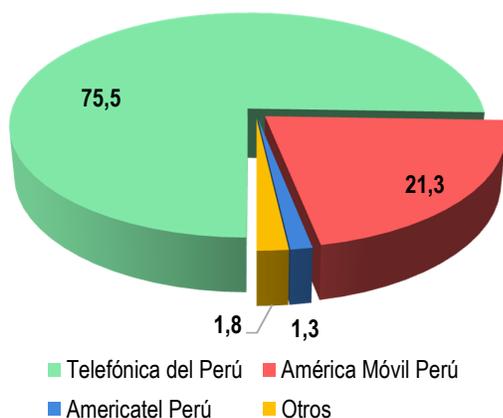
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), III T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad [2] a nivel nacional, en septiembre de 2016 se alcanzó 9,5 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en junio de 2015 el nivel de densidad fue de 9,4 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual revierte la tendencia decreciente que se venía evidenciando en el mercado de telefonía fija que desde octubre del 2014, en el que la densidad reportada fue de 9,87.

A nivel regional, los departamentos que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima (17,7), Callao (14,3) y Arequipa (11,6). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0,7), Huancavelica (1,2) y Pasco (1,7).

4.4. Estructura de Mercado

Al tercer trimestre de 2016, el mercado de telefonía fija estuvo conformado por 21 empresas en operación. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 75,5% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 21,3%.

Cabe resaltar que la región Madre de Dios, la empresa América Móvil registró su mayor participación con el 55,0% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al tercer trimestre de 2016, el número de teléfonos públicos^[6] fue de 165 609 a nivel nacional, registrando una caída de 16,76%, respecto al tercer trimestre de 2015.

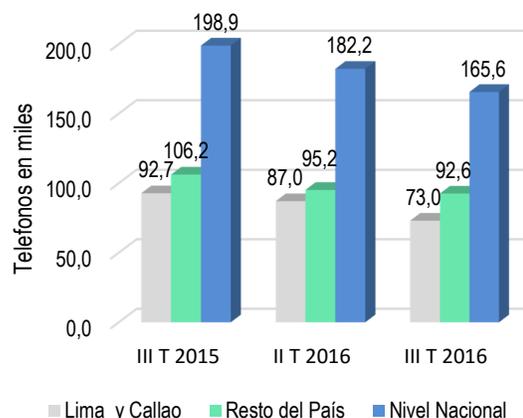
Por otra parte, la región Lima y Callao concentró aproximadamente el 44,11% del mercado nacional, lo que representó un total de 73 045 teléfonos públicos. Asimismo, y siguiendo la tendencia nacional, la región en análisis experimentó una reducción de 19 701 teléfonos públicos respecto al tercer trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

A setiembre de 2016, la región Lima registró un total de 70 837 teléfonos públicos; le siguen las regiones de La Libertad, Arequipa y Junín, al contar con 10 497, 10 167 y 9 458 teléfonos públicos, respectivamente.

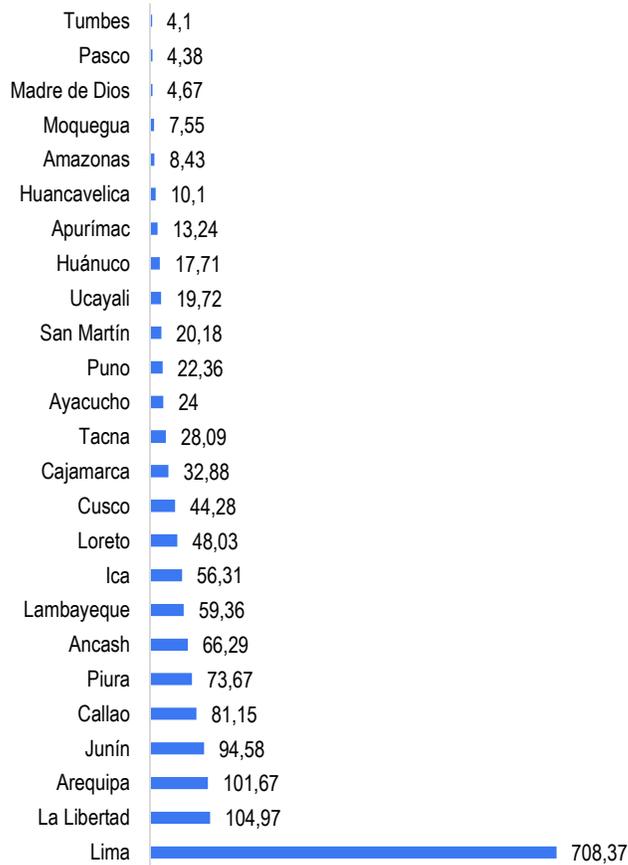
Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar a Madre de Dios que tuvo un saldo positivo en términos de crecimiento al registrar un total de 16 teléfonos públicos adicionales; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Loreto (-23.83%) y Ancash (-23.37%).

Evolución de Teléfonos Públicos



Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), III T 2016



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

A setiembre de 2016, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 897 327, registrando un crecimiento del 6.76% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 222 191 suscriptores.

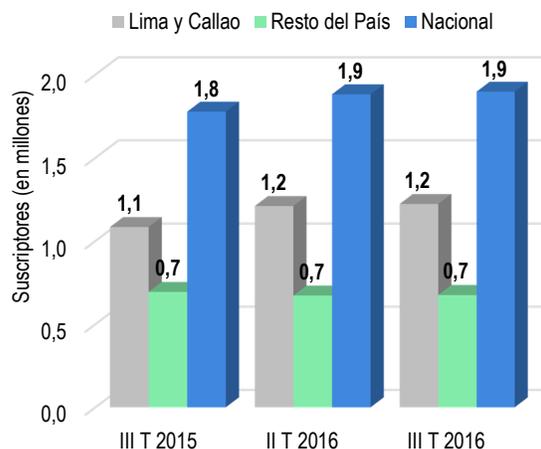
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 58,94% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5,47% y 4,95% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Pasco, Huancavelica y Amazonas registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0,29%, 0,31% y 0,36% respectivamente.

Cabe señalar que Moquegua fue la región de mayor crecimiento con un 45,56%, registrando alrededor de 3 830 nuevos suscriptores, seguida del Callao que creció en 19,36% durante el periodo evaluado (III T 2015 – III T 2016).

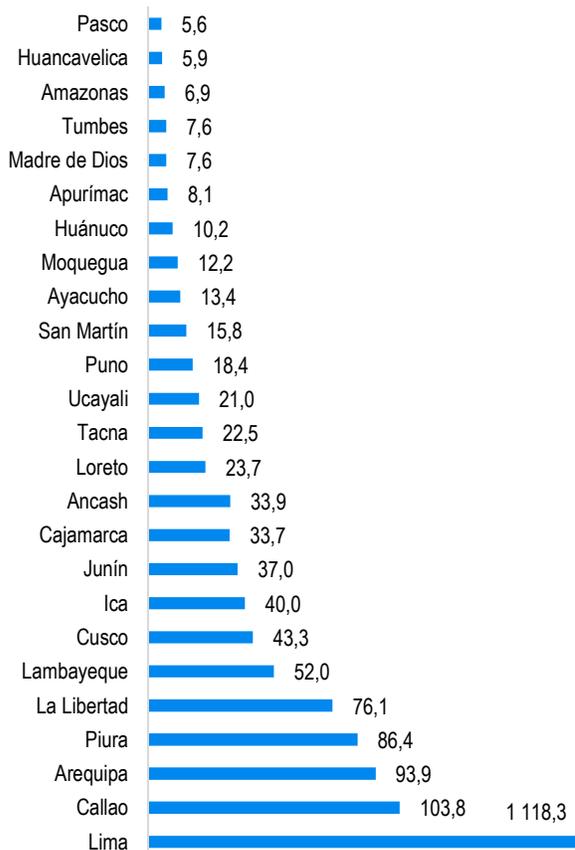
Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable*



*Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), III T 2015*



* Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General : Muñoz Quiroz, Manuel Fernando
Coordinador : Coronado Aranguri, Bernolt
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa
Terreros Ingaruca, David
Valderrama Inga, Manuel

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

